**Tlajomulco celebra la identidad y las historias que han construido a la comunidad de Cajititlán**

* En dos semanas se llenaron de color aproximadamente 1,280 m² con 1,213 litros de pintura, de muros ubicados en pleno centro de Cajititlán a través de la creación colectiva.

**Cajititlán, Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, a 4 de diciembre de 2019.-** Colectivo Tomate en alianza con el programa de impacto social de Comex por un México Bien Hecho y con el apoyo del H. Ayuntamiento de Tlajomulco de Zúñiga a través del Instituto de Alternativas para Jóvenes de Tlajomulco (INDAJO); realizaron el proyecto Ciudad Mural Tlajomulco, iniciativa que busca el fortalecimiento del tejido social mediante la participación colectiva y la integración de la comunidad de Cajititlán.

26 artistas se dieron cita en Cajititlán para conocer a sus pobladores y crear en sus fachadas una galería que represente su identidad, plasmando sus historias en un corredor de murales de aproximadamente 1,280 m² con 1,213 litros de pintura, lo que generó sentido de pertenencia entre sus habitantes. Dentro de los artistas seleccionados 5 provienen de Jalisco.

En el proyecto participaron más de 30 familias que compartieron sus historias con los artistas, para inspirar los murales creados en las fachadas de sus casas y negocios. Asimismo, personas de la localidad se unieron como voluntarios y otras 185 más, participaron en los talleres que tanto el colectivo como los artistas han impartido en la comunidad, especialmente las niñas y los niños.

El trabajo con la comunidad durante los dos meses previos ha sido fundamental, ya que se estableció contacto con los vecinos a través de talleres y juntas, con el objetivo de generar confianza hacia el proyecto y entre ellos mismos. Por su parte don José Luis Rodríguez, cronista de Tlajomulco, mencionó *“Yo pienso que con esos murales el mismo pueblo se va a interesar por descubrir parte de su historia”.*

De acuerdo a un estudio realizado por Camino Colectivo, consultoría especializada en política pública y desarrollo sostenible, el Tecnológico de Monterrey y ADECO en el que se evaluó el impacto de la metodología Ciudad Mural, el 91.9% de las personas se sienten más comprometidas a participar en acciones que mejoren su comunidad después de una intervención como la de Cajatitlán. Asimismo, la confianza para relacionarse y comunicarse entre vecinos aumentó en un 83.2%.

“Estos resultados nos confirman que estamos en el camino correcto. Devolver el espacio público a la comunidad a través del color y el arte permite reconstruir el tejido social y conectar a las personas para que puedan mejorar su calidad de vida. A través de la suma de esfuerzos de la iniciativa privada, los gobiernos y la propia comunidad se logrará construir un México Bien Hecho” comentó Gilberto Alcaraz, Director del programa Comex por un México Bien Hecho.

Ciudad Mural Tlajomulco se suma a los 143 proyectos que conforman el programa de impacto social Comex por un México Bien Hecho que ha beneficiado a más de 11 millones de personas en la República Mexicana, con la participación de más de 1,900 artistas, recuperando más de 300 mil metros cuadrados en el espacio público.

Los proyectos de impacto social son fundamentales para continuar forjando el esfuerzo de las comunidades y así impulsar su desarrollo hacia un mejor futuro. De esta manera Comex y sus aliados como Colectivo Tomate desarrollan iniciativas y una metodología de trabajo comunitario, que brinda un nuevo panorama para locaciones en vulnerabilidad, integrándolas y creando una mejor calidad de vida para sus habitantes.

\*\*\*

**Comex, juntos protegemos y embellecemos la vida**

Comex es una marca de PPG, cuenta con más de 4,600 tiendas en México y es líder en la fabricación, comercialización y distribución de pinturas decorativas, texturas, impermeabilizantes, productos para el cuidado de la madera, recubrimientos industriales y accesorios (Éxito). Comex consolida su liderazgo con una tendencia constante en innovación, expansión en diferentes regiones, así como con importantes operaciones en Centroamérica. Este año, Comex celebra 66 años de vida, con más de 15,000 soluciones que embellecen y protegen la vida.

**PPG: protegemos y embellecemos el mundo ™**

En PPG (NYSE: PPG), trabajamos día con día para desarrollar y entregar las pinturas, recubrimientos y materiales en los que nuestros clientes han confiado por más de 135 años. A través de la dedicación y creatividad, solucionamos los retos más exigentes de nuestros clientes, colaborando de manera estrecha para encontrar el camino adecuado. Con oficinas centrales en Pittsburgh, operamos e innovamos en más de 70 países y reportamos ventas netas de $14.7 billones de dólares en 2017. Servimos a clientes en los sectores de construcción, consumo, industrial y de transporte. Para saber más, visite www.ppg.com. “Protegemos y embellecemos el mundo”, “Colorful Communities” y el logo de PPG son marcas registradas de PPG Industries Ohio, Inc.

**Colectivo Tomate**

Es una asociación civil que inspira a tomar acción para la transformación. Desde 2009, a través de su proyecto Ciudad Mural, ha intervenido en distintos barrios alrededor de la República Mexicana. Este proyecto, además de crear vínculos entre los habitantes y visitantes del barrio, plasma las historias que evocan la identidad de las personas y de la comunidad.

**Contacto con medios:**

**Lidya Fresnedo**

**PPG Comex**

[**lfresnedo@ppg.com**](mailto:lfresnedo@ppg.com)

**Claudio Rodríguez**

**LLORENTE Y CUENCA**

[**crodriguezl@llorenteycuenca.com**](mailto:crodriguezl@llorenteycuenca.com)

**Melisa Mata**

**COLECTIVO TOMATE**

[**medios@colectivotomate.com**](mailto:medios@colectivotomate.com)